



Groupe MBE | Evolution tarifaire 2024

Milan, Italie, (24 novembre 2023) : Pour 2024, MBE Worldwide ("MBE") renouvelle son engagement d'intensifier ses investissements et ses efforts pour améliorer encore la qualité de ses services et mieux appréhender l'augmentation des tarifs d'expédition et des frais dans le contexte actuel d'inflation et de fluctuation des taux de change.

MBE Worldwide ("MBE") est une plateforme de commerce de premier plan qui fournit des solutions e-commerce, de fulfillment, d'expédition et de marketing aux PME et aux particuliers. En 2022, MBE a servi plus d'un million de clients dans le monde, générant 1,3 milliard d'euros (1,4 milliard de dollars) de recettes brutes à l'échelle du système, grâce à plus de 3 150 Centres dans 52 pays, et 22 milliards d'euros (23 milliards de dollars) de valeur marchande brute échangée par le biais de ses solutions de e-commerce PrestaShop.

Au cours d'une année caractérisée par l'incertitude et les défis, MBE a pu traverser le contexte socio-économique de 2023 en renforçant sa capacité à regarder vers l'avenir en innovant malgré l'inflation observée sur tous les marchés où MBE opère. Les racines de MBE sont aujourd'hui aussi solides que sa vision, et toutes deux sont fidèles au principe fondamental qui place les clients de MBE - principalement les PME et les consommateurs - au centre de ses préoccupations.

Par conséquent, MBE est fière de communiquer qu'en 2023, les investissements dans la technologie ont connu une augmentation substantielle et visaient à accélérer le processus d'innovation pour renforcer davantage le positionnement unique de MBE sur le marché en tant que plateforme de commerce offrant des solutions de e-commerce, d'expédition, de fulfillment et de marketing.

Les engagements de MBE pour 2024 s'inscrivent pleinement dans cette direction, avec l'objectif de continuer à aider les clients à relever leurs défis commerciaux, en leur fournissant des solutions professionnelles toujours alignées et en avance sur les tendances et les exigences du marché.

Dans un contexte mondial caractérisé par une forte inflation, des taux d'intérêt en hausse et des coûts d'intrants élevés de la part de ses partenaires, MBE informe qu'à compter du 1er janvier 2024, une révision des listes de prix d'expédition publiées sera appliquée afin de continuer à garantir le haut niveau de service qui distingue MBE sur le marché et qui est la principale raison pour laquelle les clients finaux choisissent chaque jour les experts en solutions de MBE comme partenaires pour leurs activités.

Les prix des services nationaux et internationaux augmenteront en moyenne de 7,9 % dans tous les pays européens exploités directement par MBE, à l'exception de la Pologne où, en raison du scénario macroéconomique, les services augmenteront en moyenne de 12,0 %, tandis que les augmentations de frais et de surtaxes seront appliquées au cas par cas.



"Nous sommes extrêmement reconnaissants aux clients qui choisissent MBE comme partenaire de confiance pour soutenir leurs activités dans le monde entier, récompensant ainsi notre engagement à répondre à leurs besoins et à leur fournir un portefeuille de solutions à forte valeur ajoutée", commente Valeria Mennella, Chief Marketing Officer, MBE Worldwide. "Nous nous engageons à continuer à fournir les meilleurs services pour soutenir nos clients grâce à une suite complète de solutions professionnelles qui peuvent améliorer leur vie professionnelle et leurs performances".

MBE Worldwide

MBE Worldwide S.p.A., société privée dont le siège est en Italie, est un facilitateur du commerce mondial pour les PME et les consommateurs grâce à sa plateforme fournissant des solutions e-commerce, de fulfillment, d'expédition, de marketing et d'impression par le biais d'opérations multimarques : PrestaShop, Mail Boxes Etc. (sauf aux Etats-Unis et au Canada), PostNet, PACK & SEND, Spedingo.com, AlphaGraphics, Multicopy, Print Speak, GEL Proximity et World Options. En 2022, la combinaison de sa plateforme physique - qui compte actuellement plus de 3 150 Business Solutions Centers dans 52 pays avec plus de 13 000 associés - et de sa plateforme de e-commerce PrestaShop a servi plus d'un million d'entreprises clientes dans le monde entier, générant 1,3 milliard d'euros (1,4 milliard de dollars) de recettes brutes à l'échelle du système et 22 milliards d'euros (23 milliards de dollars) de valeur marchande brute.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter les sites web du groupe MBE Worldwide à l'adresse suivante : www.mbecorporate.com - www.prestashop.com/en - www.mbeglobal.com - www.postnet.com - www.packsend.com.au - www.packsend.co.uk - www.packsend.co.nz - www.spedingo.com/en - www.alphagraphics.com - www.multicopy.nl - www.printspeak.com - www.mbe.it - www.mbe.es - www.mbe.de - www.mbefrance.fr - www.mbe.pl - www.mbe.pt - www.mbe.co.uk - www.gelproximity.com/en - www.worldoptions.com